

**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS – CCL
CURSO DE JORNALISMO**

Bruna Altenfelder

DO ZERO AO SUCESSO – JOVENS EMPREENDEDORAS DO SÉCULO XXI

**SÃO PAULO
1º SEMESTRE DE 2022**

Bruna Altenfelder

DO ZERO AO SUCESSO – JOVENS EMPREENDEDORAS DO SÉCULO XXI

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Centro de Comunicação e Letras da Universidade Presbiteriana Mackenzie para avaliação final do Curso de Jornalismo, sob a orientação do Sr. Professor Vinicius Prates.

SÃO PAULO
1º SEMESTRE DE 2022

Este Trabalho de Conclusão de Curso não reflete a opinião da Universidade Presbiteriana Mackenzie. Seu conteúdo e abordagem são de total responsabilidade de seu autor.

Link para o documentário - Do Zero ao Sucesso – Jovens Empreendedoras do Século XXI

<https://www.youtube.com/watch?v=MCfGUp1gwAY>



Data do upload – 26/05/2022

AGRADECIMENTOS

Primeiramente gostaria de agradecer ao meu pai Luiz Roberto por ter me proporcionado esses 4 anos de faculdade. Agradeço por tudo que fez por mim e ainda faz, por todas as preocupações, pela educação que me deu e pelos esforços que fez.

Agradeço ao meu namorado que esteve presente em toda essa jornada, me ajudando e apoiando. E por tudo que fez e ainda faz por mim.

Agradeço a minha amiga Mariana Vasconcelos que esteve presente em vários momentos difíceis, me apoiando e me acalmando.

Também gostaria de agradecer a todos os professores que se dedicam todos os dias para ensinar. Mas principalmente agradeço o meu orientador Vinicius Prates que foi paciente e dedicado ao me orientar neste trabalho.

Enfim, agradeço a todos que de alguma forma fizeram parte da conclusão de mais uma etapa da minha vida. Obrigada!

RESUMO

Este relatório apresenta toda a pesquisa para a criação do documentário “Do zero ao sucesso – jovens empreendedoras do século XXI”, que contará cinco diferentes histórias de mulheres empreendedoras. O filme é um documentário expositivo, trazendo o tema escolhido de uma forma objetiva, mostrando fatos e argumentos, e um documentário observativo que trará emoção ao telespectador. Na peça é abordado a importância que o empreendedorismo feminino traz e como jovens empreendedoras podem crescer profissionalmente cedo, atingindo a estabilidade financeira que todos almejam.

PALAVRA-CHAVE: Empreendedorismo Feminino. Jovens empreendedoras. Inspiração. Histórias.

ABSTRACT

This report presents all the research for documentary creation "From zero to success - Young entrepreneurs of the 21st century" that tells different stories of entrepreneurial women. It is an expository documentary, bringing the chosen theme in an objective way, showing facts and arguments, and also is an observational documentary which brings emotion to the viewer. In the film is approached the female entrepreneurship importance and how young female entrepreneurs can grow professionally early, achieving the financial stability that everyone longs for.

KEY WORDS: Female Entrepreneurship. Young entrepreneurs. Inspiration. History.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	9
2	REFERENCIAL TEÓRICO	12
2.1	Empreendedorismo Feminino	12
2.2	Jovens Empreendedoras	13
2.3	Desafios no Empreendedorismo Feminino	15
2.4	Documentário	15
2.5	Documentário Expositivo e Observativo	16
3	PLANEJAMENTO DA PEÇA	17
3.1	Procedimentos Metodológicos	17
3.2	Concepção Inicial	18
3.3	Providências de Produção	20
3.4	Organização da Narrativa	20
3.5	Planejamento Editorial	21
5	CONSIDERAÇÕES FINAIS	22

1 INTRODUÇÃO

O tema de escolha tem como objetivo mostrar os desafios que jovens empreendedoras brasileiras enfrentaram no mercado empreendedor e o que as encorajou a abrirem seu próprio negócio. Este projeto de pesquisa embasa um videodocumentário que contará histórias de como mulheres empreendedoras atingiram o sucesso diante à tantos desafios.

A presente pesquisa afirma que o empreendedorismo feminino traz benefícios para a sociedade. O empreendedor utiliza a criatividade para identificar problemas e solucioná-los com ideias inovadoras, tendo como principal objetivo gerar mudanças que causem um impacto positivo à sociedade. Um papel importante que ajuda a reduzir as diferenças de oportunidades de gênero, favorecendo a diversidade no mundo dos negócios.

Estimular o empreendedorismo feminino é necessário porque a presença das mulheres em cargos de liderança traz melhorias na sociedade, economia e nas empresas, além de ser uma chance de as mulheres terem seu próprio negócio e sua própria fonte de renda, sem precisarem depender de alguém. É também a oportunidade de mostrar sua capacidade, seu empoderamento e de combater diretamente a desigualdade de gênero que está presente no mercado de trabalho.

Análise do SEBRAE 2019, revela que no Brasil, em comparação com os homens, as mulheres possuem escolaridade de 16% superior, porém seus negócios faturam 22% menos, o que só reforça a importância que o empreendedorismo feminino tem para que as mulheres consigam acabar com a desigualdade de gênero que existe no mundo dos negócios.

Segundo estudo realizado pela Globo em 2021, o número de jovens empreendedores vem crescendo no país, a busca pela independência financeira é uma característica marcante dessa nova geração. De acordo com o levantamento, 24% dos jovens das classes A, B e C com até 30 anos já são empreendedores e 60% desejam ter um negócio próprio no futuro. Como os jovens possuem um olhar inovador e fora da caixa, apostar em carreiras que exigem criatividade, menos hierarquias e mais dinamismo, é uma tendência atual.

A partir disso a pergunta problema é: Como um videodocumentário pode servir de inspiração para jovens mulheres que querem empreender e quais foram os desafios e benefícios que o empreendedorismo trouxe para cada uma delas?

Este trabalho tem como objetivo principal realizar um videodocumentário que contara cinco histórias de jovens empreendedoras e como atingiram o sucesso diante a tantos desafios e o que as incentivou a entrar no mercado empreendedor. Os objetivos secundários são: Apresentar diferentes histórias de mulheres empreendedoras, entrevistar ao menos cinco mulheres que já possuem sua marca ou empresa própria, identificar quais foram os principais desafios que precisaram ser enfrentados, mostrar como o empreendedorismo tem sido grande diferencial para elas e descrever todo o processo, desde o início até os dias atuais.

O tema de escolha tem como objetivo mostrar como jovens empreendedoras conseguiram atingir o sucesso e entender como o empreendedorismo mudou suas vidas.

Este trabalho visa apresentar através de um videodocumentário histórias de jovens que encontraram no empreendedorismo uma oportunidade de crescer profissionalmente e trabalhar com aquilo que se ama. A ideia é sensibilizar e incentivar outras mulheres que sonham em ser donas de seu próprio negócio, mas não levam a frente com medo de fracassarem. As entrevistadas contarão quais foram os desafios que tiveram que enfrentar e como fizeram para ultrapassar os obstáculos e atingirem o sucesso.

A escolha do documentário se deu com a ideia de apresentar um acontecimento da realidade em formato de vídeo, abordando a importância que o empreendedorismo tem e os benefícios que ele traz para a sociedade.

Os documentários têm como objetivo principal informar e sensibilizar o telespectador, trazendo mais dinamismo e emoção para a história contada. Além de mostrar transparência e verdade através de fatos e argumentos contados por aqueles que viveram tais experiências (SCHUTT, 2012).

Como metodologia, apresentar vivências de cinco mulheres empreendedoras. Os desafios que tiveram que passar e os benefícios que o empreendedorismo trouxe para suas vidas. Além de contar de uma forma que traga emoção ao telespectador, a história de incríveis mulheres que hoje são empreendedoras de sucesso.

A realização do presente trabalho se deu através de artigos acadêmicos, teses, dissertações, blogs, SEBRAE e sites sobre o empreendedorismo. Os principais livros utilizados foram: Introdução ao documentário de Bill Nichols (2005), relacionado ao produto.

Para o projeto, pretendo entrevistar cinco jovens que enxergaram no empreendedorismo uma oportunidade de conseguir estabilidade financeira e atingir o sucesso pessoal e profissional. O objetivo é que cada uma apresente quais foram os desafios que passaram no começo de sua trajetória e como conseguiram driblar os obstáculos e atingirem o sucesso. Para mostrar a rotina de cada uma, o objetivo será visitar seus empreendimentos, acompanhando o dia a dia, e visualizando como é feito o trabalho de cada uma. E por fim, a abordagem dos personagens selecionados será feita através das redes sociais.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

2.1 Empreendedorismo Feminino

Aquele que empreende, utiliza da criatividade e inovação para se destacar, a fim de resolver problemas, criar soluções eficazes e investir recursos na criação de algo positivo para a sociedade. Está sempre pronto para criar ideias, agindo com proatividade e iniciativa (MARTINS FERREIRA, 2020).

Desde 2014, o dia 19 de novembro foi estabelecido como o dia do empreendedorismo feminino pela Organização das Nações Unidas (ONU). É uma das iniciativas coordenadas pela ONU Mulheres, que tem como objetivo fortalecer o protagonismo feminino, unir e ampliar os esforços mundiais a fim de defender os direitos humanos das mulheres (FIA – Fundação Instituto de Administração, 2020).

O empreendedorismo feminino colabora para a construção de uma sociedade mais justa, gerando oportunidades de liderança para as mulheres. Embora elas representem 52% da população brasileira, só ocupam posições de destaque em 13% das 500 maiores empresas do país. Assumir o próprio negócio é uma forma de empoderamento e ascensão para cargos de liderança com o potencial de mudar a realidade das empreendedoras e diminuir a desigualdade de gênero existente no mercado de trabalho.

Estimular o empreendedorismo feminino pode trazer diversos benefícios porque a presença das mulheres em cargos de liderança resulta em melhorias na sociedade, economia e nas empresas. O empreendedorismo reduz as diferenças de gênero e gera oportunidade para as mulheres, além de oferecer diversidade no mundo dos negócios. A inclusão de novas empreendedoras tem impacto positivo para a economia, no produto interno bruto, no PIB mundial. Além de oxigenar as ideias de negócio, a inclusão de novas empreendedoras teria um impacto significativo no produto interno bruto, no PIB mundial. Para as empresas, mulheres com comportamento empreendedor são parte importante para a estratégia de organizações. Apostar na liderança feminina, significa ter estratégia nas organizações, ideias inovadoras, além de estabelecer uma proximidade com a clientela. Pois as mulheres são maioria no Brasil (TORRES, 2021).

Segundo relatório produzido pela MindMiners, 59% dos empreendedores brasileiros são homens e 41% são mulheres, deixando evidente que ainda existe desigualdade de gênero no país (GOMES, 2020).

Análise do SEBRAE (2019) revela que as mulheres possuem maior grau de escolaridade no nível superior e pós-graduação em relação aos homens, e, ainda assim, os homens ganham mais que mulheres exercendo uma mesma função, o que só reforça a importância do empreendedorismo feminino para acabar com a desigualdade de gênero no mundo dos negócios.

Empreender virou uma tendência mundial e cada vez mais jovens vão querer entrar neste mercado. Os negócios digitais são uma ótima opção para os jovens que querem crescer profissionalmente e ter sucesso. Uma nova geração de empreendedoras está surgindo no Brasil, pessoas entre 18 e 30 anos estão cada vez mais querendo empreender e se tornar donos de seu próprio negócio. Segundo estudo realizado pela Globo em 2021, 24% dos jovens já são empreendedores e 60% desejam ter um negócio próprio no futuro. Um dos maiores benefícios do empreendedorismo é a liberdade de poder trabalhar com algo que exista paixão, além de ter liberdade financeira, flexibilidade de horários e poder trabalhar de onde quiser, são grandes atrativos para todos os jovens do Brasil (GERBELLI, 2021).

2.2 Jovens empreendedoras

O perfil dos empreendedores no Brasil está mudando, a vontade de abrir o próprio negócio e ter liberdade financeira está surgindo mais cedo. De acordo com uma pesquisa realizada pela Monitor Global do Empreendedorismo – GEM, de 2019, dos 23,9 milhões de jovens brasileiros, 8 milhões com faixa etária entre 18 e 24 anos já possuem seu próprio negócio. O que equivale a um dos maiores números da história do país. O empreendedorismo jovem tem grande importância no Brasil e mundo, por estimular a criatividade e concentração, resultando em ideais inovadoras e importantes para a sociedade. (REDAÇÃO WHOW, 2021).

Segundo Blog I Do Code começar a empreender jovem, traz benefícios e ensina habilidades que serão levadas para toda a vida. Uma delas é a autoconfiança, característica importantíssima para o empreendedorismo. O

jovem empreendedor autoconfiante, estará mais preparado e seguro, tomando suas próprias decisões de maneira mais assertiva. Outro fator importante é a criatividade apurada que o jovem empreendedor usa para desenvolver suas ideias, sendo uma das ferramentas mais importantes para alcançar o sucesso. Ao estimular o empreendedorismo ainda quando jovem, a criança ou adolescente precisa encarar diversos problemas que só podem ser resolvidos com soluções criativas.

Existem muitos fatores que influenciam cada vez mais no crescimento de jovens empreendedores. Estima-se que quase 7 milhões de brasileiros entre 18 e 24 anos já tenham algum empreendimento. Alguns dos fatores que fizeram com que o número de jovens querendo ter seu próprio negócio aumentasse relativamente no Brasil, é o mercado de trabalho devido ao desemprego, e fatores governamentais que também influenciam. Outro ponto importante é a diversidade de nichos que o empreendedorismo proporciona (ALBERGARIA, 2021).

O empreendedorismo digital foi também um dos fatores que influenciaram no crescimento de jovens querendo empreender no Brasil. Um grande marco para esse mercado, sobretudo o digital, foi a pandemia do covid-19, que acarretou impactos negativos no mercado de trabalho e na economia, fazendo com que a população tivesse que se adaptar ao momento atual, encontrando no empreendedorismo uma oportunidade (DA REDACAO, 2021).

A geração da internet e aplicativos têm ganhado cada vez mais espaço no mercado de empreendedorismo. De acordo com uma pesquisa da Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas (ABEVD), as redes sociais ganharam destaque para o empreendedorismo: a venda e divulgação de produtos cresceu 84,7% no WhatsApp e 79,8% nas demais redes sociais (ALVES, 2021).

O uso da internet possibilita fazer tudo, além de facilitar o trabalho daqueles que desejam abrir um negócio por meio digital. Apesar do universo digital ainda não estar presente na vida de todos os brasileiros, a tendência é de crescimento e cada vez mais a tecnologia será usada pelas empresas (MARTINS, 2021).

2.3 Desafios no empreendedorismo feminino

Apesar das inúmeras vantagens que o empreendedorismo proporciona, como flexibilidade de horários e liberdade financeira, há também muitos obstáculos a serem enfrentados durante o caminho. De acordo com o Sebrae (2019), os principais desafios que o empreendedorismo feminino enfrenta, é a jornada múltipla, o preconceito, a falta de incentivo e as taxas de juros mais altas.

Apesar dos visíveis avanços, até hoje as mulheres precisam provar para a sociedade que possuem capacidade de ocupar cargos de liderança da mesma forma que os homens. Muitas ao assumir seus negócios acabam não sendo levadas a sério, um grande desafio para as jovens empreendedoras, principalmente quando estão lidando com o sexo masculino (TAMEIRÃO, 2021).

Segundo Sebrae (2019), os homens ainda são considerados mais competentes nos negócios, o que pode ser efeito da forte influência cultural e permanente em nossa sociedade por séculos de história. Enfatizando a desigualdade de gênero que ainda existe no país.

A falta de maturidade, de experiência e de vivência de mercado, são alguns dos desafios do jovem empreendedor, mas isso não impede de abrir seu próprio negócio e se tornar um empreendedor qualificado e de sucesso. Ser dono de um negócio significa ter que tomar decisões a todo momento, e para aqueles que não tem experiência isso pode parecer assustador. Para tomar decisões relevantes é necessário usar a criatividade, inovação e ter segurança naquilo que for decidido. As jovens empreendedoras também devem estar preparadas para não serem levadas a sério por todos, exatamente pela sua juventude. Por isso é necessário estar sempre pronto para ouvir críticas e ataques (MARQUES, 2022).

2.4 Documentário

A principal característica de um documentário é contar histórias usando fatos e argumentos, que têm como objetivo sensibilizar, tocar ou informar o telespectador sobre um determinado tema ou personagem (SCHUTT, 2012). Algumas características estão presentes nos filmes documentais, como o uso de

entrevistas, a utilização de imagens, roteiro elaborado, planejamento, edição, trilha sonora, presença de personagens e entre outros.

Segundo Mariana Rigonatto, o documentário é um gênero do cinema que possui muitas semelhanças com o jornalismo, ambos com o mesmo objetivo: divulgar fatos e argumentos e o foco em pessoas reais. Um documentário possui uma variedade de recursos sendo uma ótima opção para quem gosta de trabalhar com criatividade e inovação.

2.5 Documentário Expositivo e Observativo

Característica do documentário expositivo segundo Bill Nichols (2012) é passar a impressão de objetividade, retratando acontecimentos e trazendo fatos e argumentos. Este modelo de documentário tem como principal objetivo transmitir informações. A voz – over que narra os fatos tem um grande destaque, já que a linguagem argumentativa é o ponto forte do filme.

Modo expositivo: enfatiza o comentário verbal e uma lógica argumentativa. Exemplos: *The Plow Broke*, *The Plains*, *Trance and Dance in Bali* (1952), *A Terra Espanhola* (1937), *Os Loucos Senhores* (1955), noticiários da televisão. Esse é o modo que a maioria das pessoas identifica com o documentário geral (NICHOLS, 2012, P.62).

O Documentário “Uma verdade inconveniente” (2006) de Davis Guggenheim é um bom exemplo que retrata como é feito um documentário expositivo. Neste modelo de documentário o narrador- enunciador não participa, mas é onisciente, ou seja, é aquele que sabe de tudo.

Como o nome já diz, a principal característica do cineasta no documentário observativo segundo Bill Nichols (2012) é apenas observar. O cineasta apenas observa os acontecimentos ao seu redor.

Modo observativo: enfatiza o engajamento direto no cotidiano das pessoas que representam o tema do cineasta, conforme são observadas por uma câmera discreta. Exemplos: *A escola* (1968), *Salesman* (1969), *Primarias* (1960), a série *Netsilik Eskimos* (1967 - 1968), *Soldier Girls* (1980) (NICHOLS, 2012, P.62).

Um exemplo de documentário observativo é o “Entreatos” (2004) dirigido pelo cineasta João Moreira Salles.

3 PLANEJAMENTO DA PEÇA

3.1 Procedimentos Metodológicos

No referencial teórico é mostrado, tomando como base a citação de Diego Schutt (2012) no documentário, que uma história deve ser contada por aqueles que viveram tais experiências. Tendo como objetivo fazer com que o telespectador reflita sobre determinado tema, buscando reflexão para que haja impacto em suas formas de pensar.

Dessa forma, a escolha de fazer um videodocumentário tem como principal objetivo fazer com que as histórias das cinco jovens empreendedoras que foram entrevistadas inspirem outras pelo Brasil. E assim, trazendo uma espécie de revolução e conscientização sobre a essencial inserção do empreendedorismo feminino.

A escolha de fazer um documentário expositivo veio através da ideia de que o documentário trará argumentos, ideias, fatos e o retrato de acontecimentos reais. Tendo como narração a voz-over. Já a escolha de também fazer um documentário observativo, veio com o objetivo de observar os personagens presentes. Mostrando os bastidores e a rotina de cada um sem que a câmera cause alguma interação.

No trecho escrito baseado nas frases de Vitor Torres, ser uma mulher empreendedora é importante, porque a presença das mulheres em cargos de liderança traz melhorias na sociedade, economia e nas empresas. Com isso, a ideia é fazer com que o público entenda como a ação dessas mulheres têm sido importante. Um movimento que vai além da ideologia de gênero e individualidade.

Hoje, no Século XXI, são poucos os países que retêm mulheres em altos cargos de liderança, o que se comprova que ainda existe desigualdade de gênero presente no mundo todo. Elas ainda possuem desvalorização ao tratar de negócios, e apesar de possuírem nível de escolaridade e ensino superior maior, ainda não recebem o valor merecido por suas competências.

Esse trabalho busca mesclar diferentes experiências de diversas jovens empreendedoras. Buscar identificar quais foram os principais desafios e

dificuldades que tiveram que ser enfrentados, para assim conseguir fazer com que outras mulheres evitem cometer os mesmos erros e consigam atingir o sucesso.

3.2 Concepção Inicial

Inicialmente, seguindo o cronograma já entregue, começará o desenvolvimento do documentário, onde serão feitas as entrevistas presenciais seguido das filmagens/imagens que estarão presentes no trabalho. As entrevistas seguirão um roteiro de perguntas, abordando também um cenário mais despojado, de forma que seja dinâmico. Ainda, no segundo semestre de 2021, as entrevistas serão documentadas e transcritas, e as filmagens serão feitas. Por fim, para o ano de 2022 o foco total será na edição e produção do vídeo.

O documentário será feito com voz-over, ponto principal do modo expositivo. A ideia é trazer uma narrativa bem estruturada, mesclando áudio e imagens intuitivamente. Seguirá com música de fundo em volume reduzido para que não atrapalhe a narrativa, mas não deixe silêncio durante a trajetória do vídeo.

Para explorar efetivamente o modo observativo, serão utilizadas imagens com enquadramentos que mostrem a ausência de invasão da câmera no espaço das personagens, trazendo importância e relevância maiores contidas nas imagens. O objetivo é contar a história entre imagens, narração e a mescla de ambos. Serão utilizadas sequências que façam sentido ao enredo, não necessitando de narração o tempo todo.

O projeto permeia os pontos mais importantes para aquelas que resolveram mergulhar no mercado empreendedor. Saber as dificuldades que outras mulheres passaram, os desafios que enfrentaram, e como solucionaram estes problemas, incentivando cada vez mais jovens a se tornarem donas de seu próprio negócio, é o principal objetivo deste trabalho.

Como personagens-fonte, haverá 5 (cinco) mulheres contando seus pontos de vista, vivências e alegrias às dores que levaram elas à realização.

Isabela Caritá, 22 anos, mora em São Paulo. Sempre teve uma veia empreendedora e começou a empreender com apenas 14 anos. Entrou no mundo da moda fazendo parcerias com lojas, e seu único trabalho era divulgar os produtos de determinada marca para amigas próximas, foi então que sua mãe sugeriu que ela montasse uma loja própria, nascendo assim a IsaCaritáBrand, que hoje após 7 anos de marca faz muito sucesso nas vendas e no Instagram tendo mais de 50 mil seguidores.

Marcela Mendes, 26 anos, mora em São Paulo. Formada em arquitetura e urbanismo desde 2018 decidiu abrir seu escritório em 2021. Sua ideia inicial era trabalhar sozinha, mas conforme foi pegando os projetos acabou tendo a necessidade de ter uma pessoa que a ajude, trabalhando como freelancer. Desde pequena sempre gostou de desenhar e de criar “casinhas e objetos” com brinquedos infantis. Em 2021, finalmente tomou coragem de abrir seu próprio escritório devido a decepções em seus antigos trabalhos.

Mariana Morales, 19 anos, mora em São Paulo. Começou a empreender com moda feminina aos 15 anos revendendo peças. Sentia dificuldade porque não era aquilo que gostava, queria algo que fosse exatamente do seu jeitinho. Então começou a confeccionar suas próprias peças de uma forma bem caseira até chegar o que é hoje, a Alch. Moda feminina que hoje faz sucesso tendo mais de 80 mil seguidores no Instagram.

Carolina Cookier, 20 anos, mora em São Paulo. É estudante de arquitetura e urbanismo e tem uma empresa de Cookies. Desde os seus 5 anos de idade sempre gostou muito de acompanhar seus pais e avós na cozinha. Conforme cresceu, a paixão por cozinhar e testar novas receitas só aumentou. Durante a pandemia de Covid-19 resolveu tomar iniciativa e abrir uma loja de confeitaria.

Mariana Orni, 22 anos, mora em São Paulo. Abriu uma empresa de marketing digital em 2020, chamada Coretta. A ideia surgiu através de um influenciador (Ícaro de Carvalho) que influencia muitos jovens a abrirem o seu próprio negócio, principalmente digital. Após isso, junto a uma amiga resolverem se jogar e acabou dando super certo. Atualmente, trabalham e se dedicam apenas para a Coretta.

3.3 Providências de Produção

Será utilizado como providências de produção câmera própria, modelo Nikon número ***, com funções manual e automática para atender quaisquer necessidades diante da filmagem. A equipe será formada por mim e meu namorado, Fernando Sonnenburg, que ajudará nas filmagens e edições de vídeo, além de acompanhar aos locais de filmagem. Fernando será responsável por fazer as imagens do documentário, trazendo bons enquadramentos e ângulos necessários para compor o vídeo. Usará o programa Wonder Filmora na edição, tendo sempre em mãos todos os componentes necessários para evitar erros e/ou atrasos durante a edição. Para a parte técnica, buscarei autorização com antecedência as imagens, vídeos (caso sejam utilizados), trilha sonora e direito de imagem. Trilha sonora para fazer parte do documentário: Mac Miller – Blue World e ROS – Mac Miller.

3.4 Organização da Narrativa

Primeira cena será mostrada imagens dos empreendimentos de cada uma das entrevistadas em tempo corrido junto com música de fundo, e em seguida cada uma se apresentará. Logo depois será passado mais algumas imagens junto com narrativa e música de fundo. Início das entrevistas – Introdução: cada uma contará como surgiu a ideia da sua marca/empresa, como tudo começou, suas histórias e bagagens. Característica do documentário: bastante imagem e depoimentos longos e reflexivos sobre o empreendedorismo feminino e a mescla de ambos para deixar a peça mais dinâmica.

Narrativa: História de vida – Entender por que resolveram entrar no mercado de empreendedorismo, se foi por oportunidade ou necessidade; quais foram as dificuldades e o que as incentivou.

Provas-dados: Compreender como funciona o trabalho de cada uma das entrevistadas. Se tiveram ajuda financeira no início e quanto tempo demoraram para atingir estabilidade.

E por fim, a conclusão: Finalizar o documentário mostrando quais foram os benefícios que o empreendedorismo trouxe para a vida de cada uma. Nessa parte, todas as entrevistadas dão dicas, algo motivacional que sirva para quem quer começar a empreender no Brasil.

Resumo da narrativa: apresentar as mulheres que farão parte do documentário, começando pelo tema e iniciando a história de vida de cada uma delas.

Desenvolvimento: imagem do cotidiano das 5 fontes entrevistadas. As entrevistas farão um compilado de informações que agreguem entendimento simultâneo entre as mulheres - em seguida mostrará a rotina de trabalho das fontes, mesclando áudio da entrevista junto com imagens e vídeos. O intuito do documentário é mostrar a trajetória das empreendedoras ligando informações relevantes de cada uma, a fim de contar a história classificando todas como protagonistas – partes que se complementam para dar sentido ao enredo.

Conclusão: incentivar através da história todas as mulheres sobre a prática e desenvoltura do empreendedorismo. Deixar claro as dificuldades e obstáculos que as entrevistadas superaram para chegar ao topo do sucesso.

3.5 Planejamento Editorial

O público escolhido é para o gênero feminino, principalmente para mulheres jovens. O seguinte trabalho tem potencial mercadológico porque pode mostrar as mulheres que elas podem encontrar sua própria forma de se tornarem bem-sucedidas. A forma de distribuição será pelo Youtube. Pensando no Marketing, o Youtube atualmente é considerado a maior plataforma de vídeos do mundo, tendo uma grande audiência. Dessa forma, o objetivo é aumentar a visibilidade para que alcance muitas mulheres que desejam e tenham o sonho de se tornarem donas de seu próprio negócio.

Hoje, o Youtube tem mais de 2 bilhões de usuários, o que representa quase um terço da internet, e a tendência é de que esse número só cresça. Além disso, o Youtube oferece diversas possibilidades de Marketing que podem aumentar o engajamento e a visibilidade. Hoje, é possível investir em anúncios, interagir com o público, fazer grandes parcerias e uma série de outros recursos.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o passar dos anos, as mulheres conquistaram seu próprio espaço. Apesar dos avanços, ainda existe preconceito e desvalorização quando se trata de mulheres em cargos de liderança. O documentário deixou claro a capacidade que jovens empreendedoras têm e o seu papel transformador na sociedade e no individual de cada uma.

A participação das 5 mulheres empreendedoras e protagonistas do videodocumentário foi essencial para chegar no resultado desejado. Ambas têm visões semelhantes quanto ao que se trata de empreendedorismo e o que isso significa. Na visão das entrevistadas, o termo quer dizer fazer negócios, ter estabilidade financeira, poder trabalhar de onde quiser e o principal: amar o que faz.

Este trabalho também buscou saber quais são as principais razões para as entrevistadas optarem por serem empreendedoras e como suas vidas mudaram a partir disso.

Este estudo também teve como objetivo identificar através de pesquisas bibliográficas e de campo sobre as dificuldades que existem no mercado empreendedor.

Foi elaborado um roteiro para a criação de um videodocumentário que teve como objetivo contar a história de jovens mulheres empreendedoras.

O principal objetivo que eu gostaria de alcançar quando comecei a elaborar a peça era conseguir tocar as pessoas e incentivá-las da mesma forma que me incentivou a tomar iniciativa e abrir o meu próprio negócio. E olhando o resultado da peça final, acredito que atingi esse objetivo. As 5 mulheres empreendedoras se tornaram inspiração para mim e acredito que vão se tornar para todas as mulheres que desejam ser empreendedoras de sucesso, fazendo o que ama sem ter que depender de alguém.

Produzir um documentário foi muito gratificante e me permitiu testar todas minhas habilidades aprendidas durante o curso. Desejo que este trabalho possa tocar e encorajar outras mulheres a serem independentes e felizes fazendo aquilo que ama.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALBERGARIA, Felipe. **Por que o empreendedorismo jovem está crescendo? Ele é para você?** 2021. Disponível em: <https://encontresuafranquia.com.br/empreendedorismo-jovem/>. Acesso em: 16 set 2021.

ALVES, Jonathan. **O empreendedor dos jovens: conquista de espaço pelo olhar digital.** 2021. Disponível em: <https://www.academiaassai.com.br/noticia/atualidades/o-empreender-dos-jovens-conquista-de-espaco-pelo-olhar-digital>. Acesso em: 15 nov. 2021.

Empreendedorismo no Brasil. IBQP, 2019. Disponível em: <https://ibqp.org.br/wp-content/uploads/2021/02/Empreendedorismo-no-Brasil-GEM-2019.pdf>. Acesso em: 10 jun 2021.

Empreendedorismo Feminino: o que é, números e principais exemplos. FIA, 2020. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/empreendedorismo-feminino/#:~:text=Desde%202014%2C%2019%20de%20novembro,em%20ma%20de%2015%20pa%C3%ADses>. Acesso em: 17 abr 2021.

Empreendedorismo feminino: desafios e oportunidades. SEBRAE, 2019. Disponível em: <https://sebraemg.com.br/blog/empreendedorismo-feminino-desafios-e-oportunidades/>. Acesso em: 13 abr 2021.

Empreendedorismo feminino no Brasil. SEBRAE, 2019. Disponível em: https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/GO/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Empreendedorismo%20Feminino%20no%20Brasil%202019_v5.pdf. Acesso em: 15 abr 2021.

Empreendedorismo jovem está cada vez mais em alta. REDAÇÃO WHOW, 2021. Disponível em: <https://www.whow.com.br/empreendedorismo-jovem-esta-cada-vez-mais-em-alta/#:~:text=%C3%89%20o%20que%20mostra%20uma,dobraram%20de%202009%20at%C3%A9%202019>. Acesso em: 12 nov 2021.

FERREIRA, Nicole. **O que é o empreendedorismo? Definições e significados.** 2020. Disponível em: <https://www.oberlo.com.br/blog/o-que-e-ser-um-empreendedor>. Acesso em: 5 set 2021.

GERBELLI, Luiz. **60% dos jovens com até 30 anos querem ser empreendedores, mostra levantamento.** G1 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/pme/noticia/2021/06/23/60percent-dos-jovens-com-ate-30-anos-querem-ser-empreendedores-mostra-levantamento.ghtml>. Acesso em: 17 abr 2021.

GOMES, André. **Mulheres empreendedoras chegam 41% contra 59% dos homens e Eduardo defende redução de desigualdades.** 2020. Disponível em: <https://andregomespb.com.br/mulheres-empreendedoras-chegam-41-contra->

[59-dos-homens-e-eduardo-defende-reducao-de-desigualdades/](#). Acesso em: 02 abr. 2021.

Jovens apostam mais no empreendedorismo digital. Da redação, 2021. Disponível em: <https://exame.com/pme/jovens-apostam-mais-no-empreendedorismo-digital/amp/>. Acesso em: 25 fev 2022.

Jovem empreendedor: Por que você estimular seu filho a ser um jovem empreendedor. Blog. | Do Code. Disponível em: <https://idocode.com.br/blog/educacao/jovem-empreendedor-porque-estimular/>. Acesso em: 21 fev 2022.

MARQUES, José. **Os desafios do jovem empreendedor para alcançar o sucesso.** 2022. Disponível em: <https://www.ibccoaching.com.br/portal/empreendedorismo/desafios-jovem-empreendedor-alcancar-sucesso/>. Acesso em: 10 fev 2022.

MARTINS, Thays. **Empreendedorismo do futuro: sinais no presente podem indicar qual caminho seguir para ter um negócio de sucesso.** 2021. Disponível em: <https://www.correiobraziliense.com.br/economia/2021/08/amp/4946741-empreendedorismo-do-futuro-sinais-no-presente-podem-indicar-qual-caminho-seguir-para-ter-um-negocio-de-sucesso.html>. Acesso em: 6 out 2021

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário.** Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/342569/mod_resource/content/1/Nichols%20-%20Que%20tipos%20de%20document%C3%A1rio%20existem%3F%20.pdf. Acesso em: 14 set 2021.

RIGONATTO, MARIANA. **Documentário.** Disponível em: <https://www.portugues.com.br/redacao/documentario.html>. Acesso em: 22 out 2021

SCHUTT, Diego. **Como criar um documentário que mostre a verdade sobre um tema.** 2012. Disponível em: <https://ficcao.emtopicos.com/2012/02/criar-documentario-verdade/>. Acesso em: 17 abr 2021.

TAMEIRÃO, Nathália. **Empreendedorismo feminino: negócios que transformam.** 2021. Disponível em: <https://sambatech.com/blog/insights/empreendedorismo-feminino/>. Acesso em: 20 jun 2021

TORRES, Vitor. **Empreendedorismo feminino: Importância e desafios.** 2021. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/empreendedorismo-feminino/>. Acesso em: 5 jan 2022.

ANEXO I - TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE IMAGEM



INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

Rua Irmã 45 - HIGIENÓPOLIS - CEP 01239-902
 Fone: 2114-8766 - Fax: 2114-8737 - SÃO PAULO
 Site: www.mackenzie.br

AUTORIZAÇÃO PARA USO DE IMAGEM

Eu, Marcela Mendes,
 Portador da cédula de identidade RG N° 38 027159X e
 CPF N° 44.824.488-39, autorizo, prévia e
 expressamente, o uso de minha imagem, bem como cedo os seus efeitos patrimoniais,
 nos termos do artigo 11 do Código Civil, para o Instituto Presbiteriano Mackenzie e à
 Universidade Presbiteriana Mackenzie, para divulgação da minha presença no evento
 dia XX de XXXX de XXXX, para utilização na XXXXXXXXXXXX, sem fins lucrativos,
 inclusive nas páginas online relacionadas ao evento e demais mídias que respeitem a
 finalidade desta autorização.
 Para que surta os efeitos legais e estando de pleno acordo com esta autorização, firmo a
 presente, juntamente com duas testemunhas.

São Paulo, 28 de março de 2022

cedente

Pai ou responsável (se for o caso)

Testemunhas:

**INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE**

Rua Itambé, 45 - HIGIENÓPOLIS - CEP 01239-902
Fone: 2114-8766 - Fax: 2114-8737 - SÃO PAULO
Site: www.mackenzie.br

AUTORIZAÇÃO PARA USO DE IMAGEM

Eu, Isabela Custódio Caritá,
Portador da cédula de identidade RG N° 53.718.550-1 e
CPF N° 420.004.658-03, autorizo, prévia e
expressamente, o uso de minha imagem, bem como cedo os seus efeitos patrimoniais,
nos termos do artigo 11 do Código Civil, para o Instituto Presbiteriano Mackenzie e à
Universidade Presbiteriana Mackenzie, para divulgação da minha presença no evento
dia XX de XXXX de XXXX, para utilização na XXXXXXXXXXXX, sem fins lucrativos,
inclusive nas páginas online relacionadas ao evento e demais mídias que respeitem a
finalidade desta autorização.
Para que surta os efeitos legais e estando de pleno acordo com esta autorização, firmo a
presente, juntamente com duas testemunhas.

São Paulo, 25 de Maio, 2022


cedente

Pai ou responsável (se for o caso)

Testemunhas:

Sofia
Carolina


INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

Rua Ilambé, 45 - HIGIENÓPOLIS - CEP 01239-902
 Fone: 2114-8766 - Fax: 2114-8737 - SÃO PAULO
 Site: www.mackenzie.br

AUTORIZAÇÃO PARA USO DE IMAGEM

Eu, Mariana Mordex Pin
 Portador da cédula de identidade RG N° 52.468.955-6 e
 CPF N° 930.019.328-21, autorizo, prévia e
 expressamente, o uso de minha imagem, bem como cedo os seus efeitos patrimoniais,
 nos termos do artigo 11 do Código Civil, para o Instituto Presbiteriano Mackenzie e à
 Universidade Presbiteriana Mackenzie, para divulgação da minha presença no evento
 dia XX de XXXX de XXXX, para utilização na XXXXXXXXXXXX, sem fins lucrativos,
 inclusive nas páginas online relacionadas ao evento e demais mídias que respeitem a
 finalidade desta autorização.
 Para que surta os efeitos legais e estando de pleno acordo com esta autorização, firmo a
 presente, juntamente com duas testemunhas.

São Paulo, 26 de maio de 2022

cedente

Pai ou responsável (se for o caso)

Testemunhas:

**INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE**

Rua Itambé, 45 - HIGIENÓPOLIS - CEP 01239-902
Fone: 2114-8766 - Fax: 2114-8737 - SÃO PAULO
Site: www.mackenzie.br

AUTORIZAÇÃO PARA USO DE IMAGEM

Eu, Carolina Halpern Cukier _____,
Portador da cédula de identidade RG Nº55.167.632-2 _____ e CPF
Nº486.798.688-76 _____, autorizo, prévia e expressamente, o
uso de minha imagem, bem como cedo os seus efeitos patrimoniais, nos termos do
artigo 11 do Código Civil, para o Instituto Presbiteriano Mackenzie e à Universidade
Presbiteriana Mackenzie, para divulgação da minha presença no evento dia XX de
XXXX de XXXX, para utilização na XXXXXXXXXXXX, sem fins lucrativos, inclusive
nas páginas online relacionadas ao evento e demais mídias que respeitem a finalidade
desta autorização.

Para que surta os efeitos legais e estando de pleno acordo com esta autorização, firmo a
presente, juntamente com duas testemunhas.

São Paulo, 27, de Maio, de 2022

Carolina Halpern Cukier

cedente

Pai ou responsável (se for o caso)

Testemunhas:


INSTITUTO PRESBITERIANO MACKENZIE

Rua Itambé, 45 - HIGIENÓPOLIS - CEP 01239-002
 Fone: 2114-8766 - Fax: 2114-8737 - SÃO PAULO
 Site: www.mackenzie.br

AUTORIZAÇÃO PARA USO DE IMAGEM

Eu, Manoel Arne,
 Portador da cédula de identidade RG Nº 530639294 e
 CPF Nº 42114286835, autorizo, prévia e
 expressamente, o uso de minha imagem, bem como cedo os seus efeitos patrimoniais,
 nos termos do artigo 11 do Código Civil, para o Instituto Presbiteriano Mackenzie e à
 Universidade Presbiteriana Mackenzie, para divulgação da minha presença no evento
 dia XX de XXXX de XXXX, para utilização na XXXXXXXXXXXX, sem fins lucrativos,
 inclusive nas páginas online relacionadas ao evento e demais mídias que respeitem a
 finalidade desta autorização.
 Para que surta os efeitos legais e estando de pleno acordo com esta autorização, firmo a
 presente, juntamente com duas testemunhas.

São Paulo, 14 de abril de 2022

 cedente

 Pai ou responsável (se for o caso)

Testemunhas:

